

公司代码：600336

公司简称：澳柯玛

**澳柯玛股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2022年度利润分配预案为：向全体股东每10股派发现金红利0.70元（含税）。截至2023年4月21日，公司总股本798,014,769股，以此计算合计拟派发现金红利55,861,033.83元（含税）。本年度公司现金分红比例为38.21%。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	澳柯玛	600336	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐玉翠	季修宪
办公地址	青岛市西海岸新区太行山路2号 澳柯玛创新中心	青岛市西海岸新区太行山路2号 澳柯玛创新中心
电话	0532-86765129	0532-86765129
电子信箱	xuyc@aucma.com.cn	dmb@aucma.com.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

国内市场方面：报告期内，尽管原材料价格冲高后回落，但国内市场受疫情冲击活力减弱、消费需求不足、渠道库存等多种因素影响，市场表现持续疲软。奥维云网（AVC）全渠道推总数据显示，2022年国内家电市场零售额规模同比下降5.3%，创近三年来最低水平；具体到相关产业，冰箱市场零售额同比下降了4.2%，冷柜市场零售额同比增长4.7%，洗衣机市场零售额同比下降11.0%，空调市场零售额同比微幅提升0.4%，厨电市场零售额同比下降11.6%，电热水器市场零售额同比下降11.8%，小家电市场零售额同比增长了5.8%。从行业表现看，传统大家电需求释放缓慢，健康需求、集成需求、精致懒人类需求的产品处于上升通道，品类墙正在被逐渐打破，新兴品类品牌已经开始切入到传统企业的同时，传统企业也在向新兴品类扩展。其中，干衣机零售额同比增长13.2%，集成灶零售额同比增长1.2%。渠道分层和渠道碎片化更加明显，线下下沉渠道及线上抖音、快手、拼多多等渠道发展迅速。用户渠道需求出现分层，消费者按需购买，理性分

级；高端高质用户持续消费升级，高质价比产品亦所向披靡。此外，在家电的高端市场推广中，行业一直在强化全流程高品质服务以提升产品附加值。

国际市场方面：受疫情扰动、全球通胀、俄乌冲突、需求不足等因素影响，全球经济复苏明显放缓，面对更趋复杂和不确定性的全球环境，叠加同期高基数影响，2022年家电行业出口压力骤升，出口增势趋于减弱，其中对美国、日本、韩国、德国、英国等11个发达国家出口额有明显下滑，相对而言，对沙特、越南等中东和东盟市场出口仍保持增长。据海关总署数据，2022年中国家电出口额同比下降了10.9%。

另外，2022年国内消费市场的低迷对零售、餐饮和住宿等应用场景造成了较大冲击，再叠加复杂的国外贸易环境以及去年同期高基数影响，商用展示设备、商超便利设备、生物医疗冷链设备等轻型商用制冷设备产业，未能延续前些年良好的持续增长状态，市场急转下行，行业发展高度承压，呈现出近十年来首次下滑。根据产业在线统计数据，2022年轻型商用制冷设备市场销量同比下滑了11.9%，销售额同比下滑11.0%；其中，国内销量同比下滑了16.0%，出口销量同比下滑5.9%。

公司主要专注于制冷技术研发和产品制造，为国内冷链装备、家用电器领先企业之一，并在世界范围内享有一定知名度。公司冷柜产品连续多年获得国内冷柜品牌口碑榜冠军，商用展示及生物医疗产品在国内市场占有率稳居前列，冷藏冷冻陈列展示柜获工信部“制造业单项冠军产品”。

围绕“成为智慧制冷领先的国际一流创新科技企业，为中国制造赢得世界尊敬”的远景目标，近年来，公司由以冷柜为主的传统家电企业，向以全冷链产品为基础的冷链物联网企业转型，推出并实施了“互联网+全冷链”发展战略，致力于为有温度需求的客户提供从最先一公里到最后一公里，从产地到餐桌的智慧全冷链解决方案。

公司智慧冷链设备产业已完成生物医疗、商超便利、酒店厨房、生鲜自提、冷库存储、冷藏运输等全冷链产业布局，并借助物联网等技术，搭建冷链物联网管理平台，实现了对终端设备的远程监控、控制及云资源管理，为客户提供智慧全冷链专业定制化服务；同时，公司依据市场发展趋势积极打造数字化商用分散式管理、生物样本智能管理、疫苗安全智能管理等多个核心场景，为用户提供更加安全、智能、健康、便捷的数字化解决方案；目前，公司已发布智慧全冷链AIoT解决方案，具备提供智慧疫苗存储、智慧家居、连锁便利店、垂直生鲜店、智慧新零售等多个场景解决方案的能力。公司智慧家电产业以全场景的智慧生活全套解决方案为目标，以场景化需求驱动产品升级，以数字化转型推动产业高质量发展，重点推进冰箱、冷柜、空调、洗衣机、油烟机、热水器等智慧产品的开发，智慧家电私有云平台已实现五类家电的互联互通。

目前，公司产品内销主要以“代理分销+直营（直销）”的营销模式为主；家用渠道分为线下和线上两大营销渠道，全品类线上销售平台布局“5+2”渠道模式；商用渠道服务客户主要为国内规模以上并具备大批量投放需求的食品快消品品牌商、商业流通和电子商务平台商等。公司产品外销以自有品牌和OEM并重发展，同时，公司持续推进全产业海外营销平台建设，加快海外渠道全产业布局，积极推进自有渠道、OEM及跨境电商渠道建设，并有序建设海外组装工厂，公司海外收入逐年提升。

报告期内，公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、市场地位、经营模式、主要业绩驱动因素等未发生重要变化。同时，公司报告期整体经营情况与行业发展趋势基本保持了一致。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年

总资产	7,594,450,953.87	7,582,082,827.26	0.16	7,710,844,284.74
归属于上市公司股东的净资产	2,488,642,303.04	2,388,749,348.00	4.18	2,288,159,579.51
营业收入	9,566,750,447.90	8,625,734,982.06	10.91	7,059,238,130.66
归属于上市公司股东的净利润	146,178,727.48	180,310,959.97	-18.93	310,236,626.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	128,632,494.13	163,150,267.85	-21.16	90,282,120.95
经营活动产生的现金流量净额	-36,189,743.10	121,534,338.39	-129.78	10,574,935.78
加权平均净资产收益率(%)	6.03	7.63	减少1.60个百分点	14.52
基本每股收益(元/股)	0.18	0.23	-21.74	0.40
稀释每股收益(元/股)	0.18	0.23	-21.74	0.39

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	2,214,466,727.11	2,814,894,621.40	2,233,706,051.18	2,303,683,048.21
归属于上市公司股东的净利润	37,750,711.36	74,449,971.39	39,761,066.80	-5,783,022.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	33,033,907.29	69,092,851.18	35,088,010.72	-8,582,275.06
经营活动产生的现金流量净额	-272,442,729.50	214,046,041.04	117,405,222.63	-95,198,277.27

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

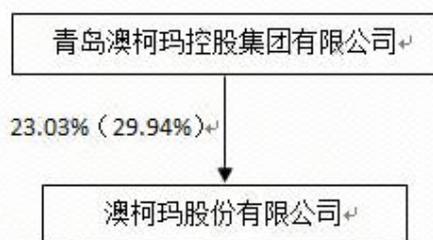
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	49,262
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	46,063
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
青岛澳柯玛控股集团 集团有限公司	0	183,812,152	23.03	0	无	0	国有法人
青岛市企业发展 投资有限公司	0	124,605,073	15.61	0	无	0	国有法人
青岛城投城金控 集团有限公司	0	40,812,461	5.11	0	无	0	国有法人
周华	458,000	6,584,257	0.82	0	无	0	境内自然人
陈岳宏	0	5,640,604	0.71	0	无	0	境内自然人
王树先	0	3,945,700	0.49	0	无	0	境内自然人
王亚琴	-2,353,200	2,703,248	0.34	0	无	0	境内自然人
任淮秀	310,000	2,700,000	0.34	0	无	0	境内自然人
姚淼	77,000	2,547,000	0.32	0	无	0	境内自然人
邓华	0	2,512,600	0.31	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	上述股东中，除澳柯玛控股集团与青岛企发投构成一致行动人外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	无						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

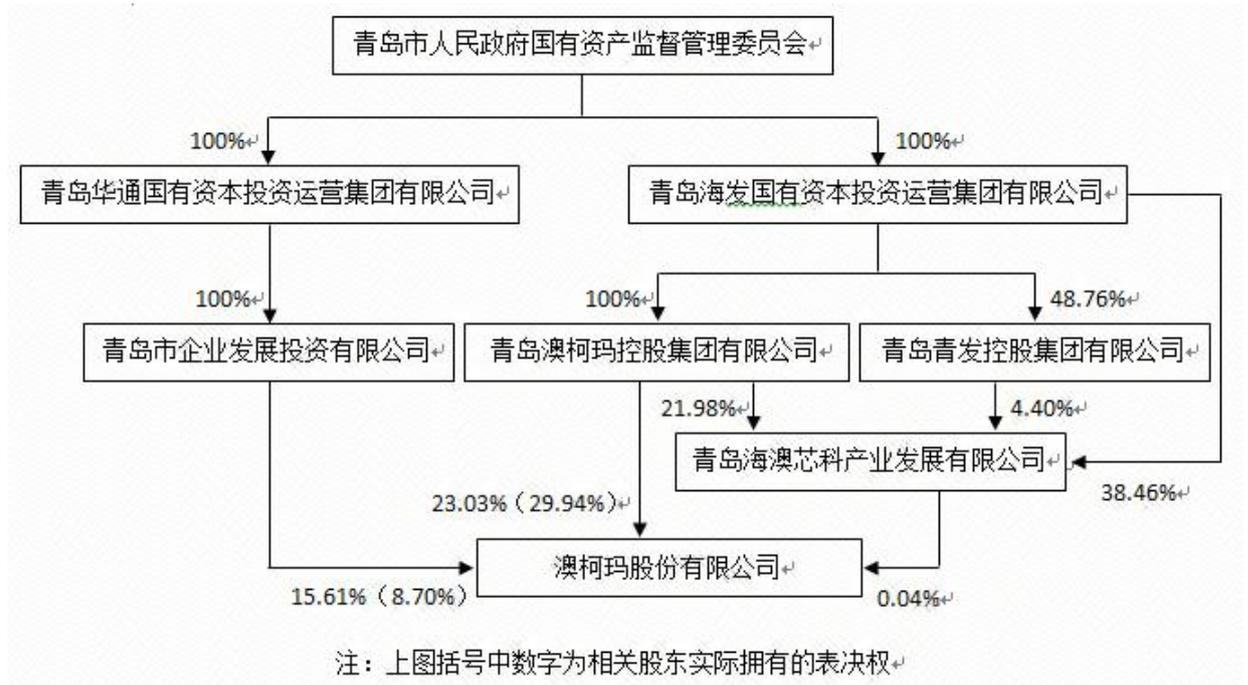
√适用 □不适用



注：上图括号中数字为相关股东实际拥有的表决权

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

参见报告全文本章节“一、经营情况讨论与分析”的相关表述。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用