

澳柯玛股份有限公司

百度品牌专区推广投放招标Ⅱ文件

招标编号：QG2017CG1069

招标单位：澳柯玛股份有限公司

招标文件正文

招标单位：澳柯玛股份有限公司

组织部门：资源招标比价管理平台

招标方式：**公开招标（电子招标比价平台）**

招标内容：**百度品牌专区推广投放**

报名截止时间：**2017年07月19日（周三）9:00**

开标时间：**2017年07月20日（周四）9:30**

报名方式：请将公司名称、投标项目、联系人、联系方式、公司基本户开户行、账户及账号于报名截止时间前发至 zhaobiaobijia@aucma.com.cn 处。

***标书在开标前将相关资料上传至澳柯玛电子招投标管理招标系统即可，无需提前送递标书。**

物理开标地点：澳柯玛股份公司

公司地址：青岛经济技术开发区前湾港路 315 号澳柯玛工业园内

技术事宜联系人：高先生 电话：0532- 86760825

投标事宜联系人：张洋 电话：0532-86761880 邮箱：zhaobiaobijia @ aucma.com.cn

电子招投标平台：<http://eps.aucma.net/>

告知书

各投标单位：

为规范我公司的招标投标活动,保护招标人和投标人的合法权益,杜绝我公司招投标活动中的违法违纪行为,充分体现“公开、公平、公正”的市场竞争原则,我公司建立了黑名单制度,投标人在投标过程中有以下情形之一的将被列入我公司的黑名单,并扣除保证金：

- 1.投标人采用非法手段与项目相关人员串通投标，损害招标方利益和其他投标人的合法权益的；
- 2.投标人之间以串通信息的方式投标报价的；
- 3.投标人以向评委和与招标有关人员行贿等手段谋取中标的；
- 4.投标人以他人名义投标或者以其它弄虚作假的方式骗取中标的；
- 5.投标人以非法手段限制其他投标人投标的；
- 6.中标后利用以次充好,低于中标要求的配置提供产品或其他不法手段谋取利益的；
- 7.投标人在投标有效期内撤回投标文件的；
- 8.投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；
- 9.中标人无正当理由不与采购人签订合同的；
- 10.其他严重扰乱招投标秩序的；
- 11.疑似有上述行为，经我公司相关人员讨论后认为嫌疑比较大的。

经认定进入我公司黑名单的厂家，取消该投标人的投标资格，将不再允许参加我公司范围内所有招标采购项目。对于认定事实清楚的我公司将扣掉该投标人的投标保证金,并根据给我公司造成损失的情况进行罚款处理，情节严重的将提交有关部门处理。

第一章 招标内容及要求

一、招标内容：

- 1、项目名称：**百度品牌专区推广投放**
- 2、计划工期：**合同签订后15个工作日内上线**
- 3、交付验收：**澳柯玛对项目进行验收是否合格**
- 4、付款方式：**现汇支付（合同签订后按季度付款，需提前开具增值税专用发票。）**

二、投标人**上传**的投标文件应按照如下顺序和要求提供相关资料：**（应在投标截止前提报上传至电子招标比价平台上，平台网址 <http://eps.aucma.net/>）**

- 1.法人营业执照复印件、税务登记证（完成“三证合一”后无需提供），并加盖公章。
- 2.投标人公司介绍材料。含近三年的主要业绩表，**包含而不同于近3年百度品专广告授权代理证书，及近两年内同类项目实施案例。**
- 3.**投标一览表（附件三仅作参考，以在电子招标比价平台上的报价为准）。**
- 4.提供本项目**2017年百度授权代理证书**复印件加盖公章、质保期限和质量保证服务承诺书。
- 5.非法定代表人参加竞标的，须同时提交投标人单位授权委托书（附件四）。
- 6.**投标保证金缴纳证明材料及附件一、附件二、附件五。**
- 7.如投标人有投标的技术方案和商务条款偏离本标书规定、要求的，须按以下格式制作《偏离表》予以明确说明，并签章。（详见附件六）
【特别声明：无论正偏离、负偏离、无偏离皆需提供签章后《偏离表》，否则将视为全部响应我公司所发标书的规定、要求而无异议。】
8. 合同详细条款另行谈定。

第二章 投标人须知

1. 投标人应符合中国法律、法规规定的一切必要条件。投标人必须是有承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织，并通过工商年审且在有效期内
2. 招标文件无需购买，我公司免费提供招标文件的电子文档。
3. 投标人必须是具备相关资质的独立法人，中标后不得将业务进行二次分包。
4. 投标单位的注册资本应不少于 **100 万元**人民币。在该行业内应有较好的业绩，有承担该项目相应的资质和项目所要求的技术、设备实力。
5. 投标人不论投标结果如何，自行承担投标过程中的一切有关费用。
6. **投标方应提供 7*24 小时售后服务。**
7. 投标人需缴纳**¥20000 元**的投标保证金（提交的投标保证金必须从投标单位基本账户电汇至招标方指定保证金账户，不接受现金形式；汇款时请备注：[百度品牌专区推广投放投标保证金](#)）。（在招标人处有债权，且余额在**¥20000 元**以上的投标人，可以以上述债权做本次投标的保证金）

保证金账户：澳柯玛股份有限公司

账 号：802550200129755

开户行：青岛银行台湾路支行

第三章 其他说明

一、评标的基本原则：

1、评标的基本原则：在符合我方项目全部需求基础上，本项目评标办法采用最低价中标。

竞标采用电子招标系统投标报价的方式，**在投标截止时间前将相关资料上传至澳柯玛电子采购平台招投标系统**，招标方将在规定时间统一开标并确定有效最低投标价，报价币种为人民币。

2. 评委评审结束后符合资质的有效投标人少于三家时，招标人应当重新组织招标。

另行组织开标前，招标人应当向招投标管理部门提出申请，经批准后，招标人应向前一次参加投标的所有投标人发出另行开标的情况说明，明确新的开标日期和有关内容，新的开标日期距前一次开标日期不得少于 3 日。

3. 公司评标人员负责对所有投标文件进行审查，有权决定不符合本函规定的投标书无效，有权要求投标方对投标文件作出必要的解释说明，但投标方不得对投标书作实质性修改。

4. 必要时招标人将对入围的投标人进行现场实际考察后确定中标人。

5. 招标结果将在评标结束后公布，招标人通知中标人按规定的时间到指定地点签订合同，并有权不对落选人作任何解释。但如有投标人对评标结果提出书面质疑并提供相关证据的，招标人将在质疑处理完毕后确定中标人。中标人拖延、拒签合同的，将被扣留投标保证金并取消中标资格，同时列入我公司黑名单。

澳柯玛资源招标比价管理平台

附件一：投标函

投 标 函

致澳柯玛股份有限公司：

经研究，我们决定参加(项目编号)为 QG2017CG1069 的(项目名称)_____采购公开招标并提交投标文件。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1、我方提交的投标文件，正本一份，副本两份。

2、如果我们的投标文件被接受，我们将履行采购文件中规定的每一项要求，并按我们投标文件中的承诺按期、按质、按量提供服务。

3、我们理解，最低报价不是成交的唯一条件，你们有选择成交供应商的权力。

4、我方愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任。

5、我们同意遵守贵机构有关采购的各项规定。

我方若未成为成交供应商，贵机构有权不做任何解释。

6、我方的投标文件自报价文件递交截止之日起有效期为 90 日。

7、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地 址： 邮政编码：

电 话： 传 真：

开户单位： 开户银行：

帐 号：

供应商单位全称（印章）

法定代表人或授权代理人签字： 年 月 日

附件二：

承 诺 函

澳柯玛股份有限公司：

我公司已经认真阅读了贵公司 年 月 日.编号 QG2017CG1069 招标文件中的全部条款和《告知书 》中的所有内容，同意接受贵公司的要求并做出如下承诺：

1.我公司将严格按照贵公司的招标文件要求进行投标，绝不出现《告知书 》中所列举的违规行为；

2.如果我公司在投标过程中出现《告知书 》中列举的违法违规行行为，自愿接受贵公司按照招标文件规定作出的责任追究与处罚等制裁。

投标人：(加盖公章)

附件三：

开标一览表

投标人名称：_____

招标编号： QG2017CG1069

序号	投标主体名称	规格及要求	单位(套)及数量	投标含税单价(元/年)	税率	交货期(施工期)	备注
1	百度品牌专区推广	按相关技术要求	1	刊例价(月): 折扣价(月): 全年费用:			
报价说明：							
投标总价(人民币.万元) ￥							

注：[1.本表仅作报价参考，请在电子招标比价平台上的报价为准；](#)

- 2.投标货币均为人民币报价；
- 3.投标总价与单价不一致时，以总价为准；
- 4.如有其他增值服务及优惠请备注说明。

投标人代表(签名)：

职务：

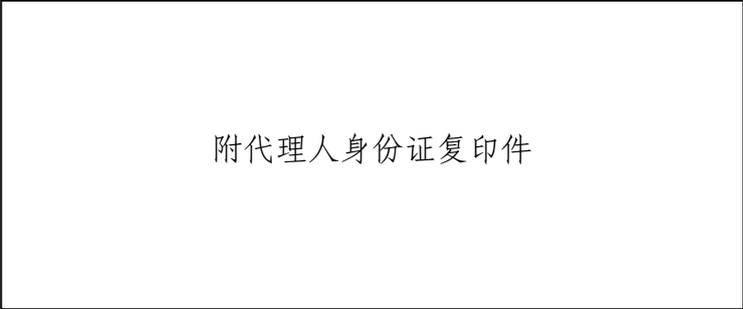
日期：

投标人(盖章)：

附件四：法定代表人授权书

法定代表人授权书

本授权书声明：注册于 _____ (国家或地区的名称) 的 _____
(单位名称) 的在下面签字的 _____ (法定代表人姓名、职务) 代表本公司授权在下面签字的
(授权代理人的姓名、职务) 为本公司的合法代理人，就贵方组织 _____ 的项目 (项目编
号： _____)，以本单位名义处理一切与之有关的事务。



本授权书于 _____ 年 _____ 月 _____ 日签字生效，特此声明。

供应商全称 (公章)：

法定代表人签字 _____

被授权人签字 _____

附件五：商务情况表

商务情况表

付款条件	
交货期	
质保期	
售后服务	
技术支持	
备注	

注：本表可以相同格式扩展。

投标人代表（签名）：

职务：

日期：

投标人（盖章）：

附件六：偏离表

偏离表

序号	招标文件要求		投标文件差异内容		差异说明
	条目	简要内容	条目	具体内容	
1					
2					
3					
4					

注：本表适用于技术和商务偏离格式，可以相同格式扩展。

投标人代表（签名）：

职务：

日期：

投标人（盖章）：

附件七：《技术要求》

项目要求：

项目	需求描述	
百度品牌专区推广投放	品牌专区	在百度进行澳柯玛品牌推广，开通百度品牌专区(标准样式)，包括百度品专首页、品专新闻、品专鼎图、品专知道、品专视频、品专百科、无线品专，对品牌进行品牌的全面展示。
	其他	需协助我方完成的事项： 1、百度贴吧澳柯玛相关谣言、不实新闻、恶意投诉等各类舆情帖子的及时处理（36小时内完成处理）； 2、协助相关舆情新闻的百度快照删除；

品牌专区购买关键词：

aokema,奥柯玛,澳柯玛,澳柯玛-40℃冷柜,澳柯玛互联网+全冷链,澳柯玛保鲜柜,澳柯玛全冷链,澳柯玛冰柜,澳柯玛冰激凌柜,澳柯玛冰箱,澳柯玛冷冻柜,澳柯玛冷库,澳柯玛冷柜,澳柯玛冷藏展示柜,澳柯玛冷藏车,澳柯玛冷链,澳柯玛冷链物流,澳柯玛净水机,澳柯玛制冷设备,澳柯玛医用冰箱,澳柯玛医药冷链,澳柯玛厨卫,澳柯玛厨房电器,澳柯玛吸油烟机,澳柯玛售货机,澳柯玛商城,澳柯玛商用冷柜,澳柯玛商用电器,澳柯玛商超设备,澳柯玛官方旗舰店,澳柯玛官网,澳柯玛小家电,澳柯玛展示柜,澳柯玛岛柜,澳柯玛弧形门冰柜,澳柯玛果蔬柜,澳柯玛油烟机,澳柯玛洗衣机,澳柯玛深冷速冻冷柜,澳柯玛热水器,澳柯玛燃气灶,澳柯玛生活电器,澳柯玛生鲜柜,澳柯玛电动三轮车,澳柯玛电动两轮车,澳柯玛电动保温车,澳柯玛电动冷藏车,澳柯玛电动四轮车,澳柯玛电动巡逻车,澳柯玛电动科技,澳柯玛电动观光车,澳柯玛电动货车,澳柯玛电动车,澳柯玛电商,澳柯玛电器,澳柯玛电暖气,澳柯玛电热水器,澳柯玛电风

扇,澳柯玛空调,澳柯玛网站,澳柯玛股份,澳柯玛股份公司,澳柯玛股份有限公司,澳柯玛自动售货机,澳柯玛蝶形门冷柜,澳柯玛超低温,澳柯玛超市冷柜,澳柯玛酒柜,澳柯玛集团,澳柯玛顶开门冷柜,澳柯玛风幕柜,澳柯玛饮料柜, 澳柯玛官方网站

推广网站地址：澳柯玛官方商城

<https://www.eaucma.com/>

附件八：

投标保证金申请

澳柯玛股份有限公司：

今申请用我公司与贵公司往来账目中的余额中的 贰万元整 (¥ 20000 元.), 作为本次 **2017 年度百度品牌专区推广投放招标II.QG2017CG1069** 投标保证金。

投标单位 (盖章): _____

投标人 : (签字)

日期 :