

# 澳柯玛股份有限公司

## 2011 年年度报告摘要

### §1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 公司年度财务报告已经山东汇德会计师事务所有限公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人李蔚、主管会计工作负责人张兴起及会计机构负责人（会计主管人员）、总会计师徐玉翠声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

### § 2 公司基本情况

#### 2.1 基本情况简介

股票简称	澳柯玛
股票代码	600336
上市交易所	上海证券交易所

#### 2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙武	季修宪
联系地址	青岛经济技术开发区前湾港路 315 号	青岛经济技术开发区前湾港路 315 号
电话	0532—86765129	0532—86765129
传真	0532—86765129	0532—86765129
电子信箱	<a href="mailto:sunwu@aucma.com.cn">sunwu@aucma.com.cn</a>	<a href="mailto:dmb@aucma.com.cn">dmb@aucma.com.cn</a>

### § 3 会计数据和财务指标摘要

#### 3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	2011 年	2010 年	本年比上年增 减 (%)	2009 年

营业总收入	4,130,343,819.70	3,695,106,906.21	11.78	2,638,489,473.39
营业利润	23,523,857.32	70,470,349.81	-66.62	57,052,179.18
利润总额	50,457,420.30	76,416,882.62	-33.97	61,746,801.55
归属于上市公司股东的净利润	37,085,253.23	69,404,683.65	-46.57	51,885,437.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,760,585.71	50,796,216.08	-72.91	48,308,113.46
经营活动产生的现金流量净额	204,849,089.44	58,791,929.63	248.43	538,102,123.23
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减 (%)	2009 年末
资产总额	2,701,077,925.24	2,497,049,240.19	8.17	2,169,635,622.53
负债总额	2,094,861,119.87	1,927,427,181.52	8.69	1,667,492,157.32
归属于上市公司股东的所有者权益	601,635,412.50	564,550,159.27	6.57	495,339,594.27
总股本	341,036,000.00	341,036,000.00	0	341,036,000.00

### 3.2 主要财务指标

	2011 年	2010 年	本年比上年增减 (%)	2009 年
基本每股收益 (元 / 股)	0.11	0.20	-45	0.15
稀释每股收益 (元 / 股)	0.11	0.20	-45	0.15
用最新股本计算的每股收益 (元/股)	0.11	/	/	/
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元 / 股)	0.04	0.15	-73.33	0.14
加权平均净资产收益率 (%)	6.36	13.10	减少 6.74 个百分点	11.05
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	2.36	9.59	减少 7.23 个百分点	10.29
每股经营活动产生的现金流量净额 (元 / 股)	0.60	0.17	252.94	1.58
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减 (%)	2009 年末
归属于上市公司股东的每股净资产 (元 / 股)	1.7641	1.6554	6.57	1.4525
资产负债率 (%)	77.56	77.19	增加 0.37 个百分点	76.86

### 3.3 非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2011 年金额	2010 年金额	2009 年金额
非流动资产处置损益	1,288,817.31	9,946,632.77	-988,564.29
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密	23,600,122.00	8,754,273.11	2,877,926.22

切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外			
债务重组损益		-1,383,508.94	3,821,846.47
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益		4,239,209.07	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	2,928,728.68	-1,379,535.68	-1,062,714.74
其他符合非经常性损益定义的损益项目			14,004.48
少数股东权益影响额	-119,936.22	298,507.11	132,978.16
所得税影响额	-4,373,064.25	-1,867,109.87	-1,218,151.77
合计	23,324,667.52	18,608,467.57	3,577,324.53

#### § 4 股东持股情况和控制框图

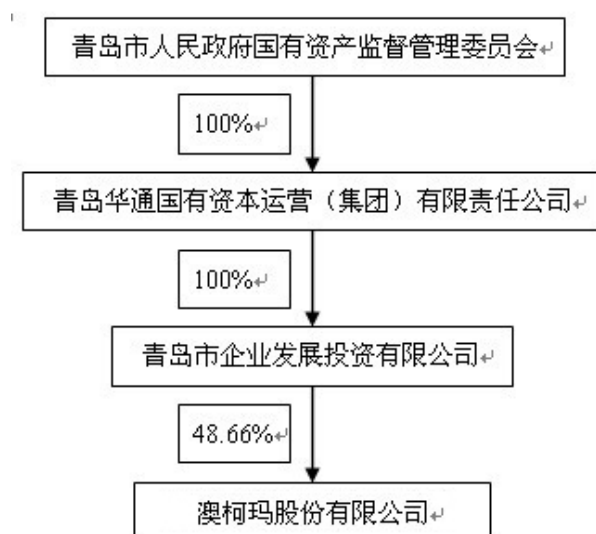
##### 4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011 年末股东总数	38,233 户	本年度报告公布日前一个月末股东总数	37,316 户		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
青岛市企业发展投资有限公司	国有法人	48.6591	165,945,190		质押 75,000,000
中国太平洋人寿保险股份有限公司—分红—个人分红	其他	1.3008	4,436,088		未知
中国工商银行—同益证券投资基金	其他	0.9257	3,157,121		未知
许磊	其他	0.4398	1,500,000		未知
姜良甫	其他	0.3135	1,069,074		未知
广州科源中小企业投资经营有限公司	国家	0.2932	1,000,000	1,000,000	未知
俞建华	其他	0.2566	875,000		未知
戚小梅	其他	0.1994	680,100		未知
北京彦懿方元科技有限公司	其他	0.1907	650,297		未知
龚玉怀	其他	0.1759	600,000		未知
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份种类		
青岛市企业发展投资有限公司	165,945,190		人民币普通股		
中国太平洋人寿保险股份有限公司—分红—个人分红	4,436,088		人民币普通股		

中国工商银行一同益证券投资基金	3,157,121	人民币普通股
许磊	1,500,000	人民币普通股
姜良甫	1,069,074	人民币普通股
俞建华	875,000	人民币普通股
戚小梅	680,100	人民币普通股
北京彦懿方元科技有限公司	650,297	人民币普通股
龚玉怀	600,000	人民币普通股
信新	557,700	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。	

#### 4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



### § 5 董事会报告

#### 5.1 管理层讨论与分析概要

报告期内公司总体经营情况

2011 年，面对全球经济持续低迷、国内外市场需求下滑、行业竞争严峻的形势，公司以“转方式、调结构”作为全年经济工作的主线，围绕公司战略目标，以营销创新和技术创新为重点，全面贯彻实施公司战略，加强品牌建设、企业文化和人力资源建设，抢抓机遇，创新发展，努力完成了年度各项工作。

报告期内，公司实现营业收入 41.30 亿元，实现利润总额 5045.74 万元；公司总资产 27.01 亿元，净资产 6.06 亿元，资产负债率 77.56%；公司经营活动产生的现金流量净额 20484.91 万元。公司实现每股收益 0.11 元，加权平均净资产收益率 6.36%，归属于公司股东的每股净资产 1.7641 元。

现将 2011 年度的主要工作总结如下：

##### 一、以营销创新推进品牌建设和市场工作

为增强竞争力，延长价值链，青岛澳柯玛商务有限公司从下半年开始进行新渠道（专卖店）的建设，推行渠道扁平化工作，取得了初步成效。2012 年将继续大力推进渠道建设、渠道扁平化和强化终端管理工作。

青岛澳柯玛商用电器有限公司建设符合商用市场需求的专业化运营体系，致力为客户提供全面的冷链解决方案及服务增值方案，着重在品牌认知、市场份额上占据优势地位，打造具备第一竞争力的冷链供应商品牌。2011 年，澳柯玛在商用市场份额位居综合类家电企业第一。

二、产品升级和技术创新取得显著成效，2011 年多个产品实现澳柯玛历史上零的突破

2011 年，公司获得国家重点新产品项目和国家火炬计划项目各 1 项，申请各项专利 146 项，包括发明专利 9 项、实用新型 38 项、外观设计专利 99 项，共授权实用新型 49 项、外观设计 97 项。公司坚持以创新来满足市场，强化新产品的商务与技术策划工作，不断推进以市场为导向的 IPD 研发创新体系建设，在产品研发的标准化、通用化、模块化方面取得较大进展。

制冷主业完成了五门、对开门风冷高端冰箱的上市，推出了冷冻展示柜、静音酒柜、双层冷冻展示柜等新产品，在产品的高端化和精细化方面取得可喜进展，实现了冰箱高端产品的突破和产品形象的大幅提升。同时，加强了基础技术研究工作：进行了太阳能吸收式制冷和光伏制冷基础研究、风冷无霜技术取得突破性进展、集成式变频控制系统研发成功、冷柜 SR 倍增节能技术成功批量应用、开展了远程云计算网络冰箱、保鲜技术、超低温技术等研究，为持续的技术创新、产品升级和产业转型提供了保障。

青岛澳柯玛超低温冷冻设备有限公司攻克了 $-86^{\circ}\text{C}$ 超低温制冷技术难关，打破了行业垄断，奠定了公司在超低温制冷领域的行业领先地位。在此基础上，公司将进一步研究 $-120^{\circ}\text{C}$ 、 $-150^{\circ}\text{C}$ 超低温制冷技术，实现从家用制冷、商用制冷、医用制冷，向超低温制冷的技术突破，占领超低温制冷这一高新技术领域，强化澳柯玛制冷专家的企业定位，推动公司制冷产业走向产业高端。

生活电器事业部建立了由公司技术部、设计公司、OEM 厂家组成的三位一体研发团队，形成了研发能力，提高了自有产品的比例，其中，出水断电热水器、环保汀等产品，体现出良好的差异化特性，提升了终端形象。

洗衣机产业进入新的发展阶段。2011 年，公司在黄岛工业园建立了柔性生产基地，实现了高端洗衣机的自主生产，完成了“炫立方”洗衣机三个技术系列的开发及验证，并申报了炫立方防缠绕发明专利，大大提升了公司洗衣机产品形象和技术含量，实现了公司洗衣机产业的升级。

2011 年 5 月，公司成立了电动汽车研发中心，组建了由外籍专家领军的研发团队，与青岛大学联合建立了轻量化车身实验室，该实验室集车身轻量化研究、发动机试验、整车与零部件试验、材料实验于一体，成为综合性的电动汽车研发基地。10 月份，公司成功推出了电动工具车通用平台，申报了 5 项专利，在电控集成、驱动电机等关键零部件领域取得较大突破，该通用平台集电动清扫车、电动洒水车、电动清运车于一体，在技术水平、设计理念、外观工艺等方面都达到了行业领先水平，实现了澳柯玛电动汽车重大的技术创新和产品升级，为电动汽车的后续发展注入了动力。

三、推动机制变革，实施自主经营，对发展较快的产业和区域市场进行公司制运营

为了进一步加快生活电器产业、商用制冷产业、超低温产业的发展，公司先后成立了商用电器公司、超低温公司、生活电器公司，组建了自主经营团队，明确了产业发展的战略方向，赋予了经营团队责、权、利结合的经营目标，促进快速增长期的产业和市场更好、更快地发展。

2011 年 6 月，在青岛销售公司成功独立运作，山东市场、东北市场等模拟分公司较好试点的基础上，公司先后成立了澳柯玛临沂销售公司、潍坊销售公司、济南销售公司、沈阳销售公司 4 家销售公司，实行公司制运营，自主经营、自负盈亏，提高经营团队的经营意识、风险意识，加快了市场反应速度，使各公司的工作重点由销售为主转向销量、利润、网络建

设统筹兼顾，为夯实市场、实现可持续发展奠定了基础。

家电事业部推进了制造公司各生产线体自主经营工作，对各生产线体在组织上和人员上进行资源配备，制定了各线体经营的 KPI 指标，使各线体均能做到独立经营、单独考评。独立经营体实现了模块化、班组化，使线体经营模式得到深化和细化。

#### 四、加强企业管理，提升经营质量

##### 1、强化战略的执行与监督，初步建立了战略导向的公司运营管控机制

从 2010 年下半年开始，公司与 IBM 合作，启动了“澳柯玛股份有限公司战略执行与支撑体系项目”，经过近 1 年半的实施，公司引进了平衡计分卡绩效管理工具，建立了以公司战略为导向，平衡考虑财务、客户、内部运营、学习与成长之间关系的绩效指标体系，建立了各事业部月度经营质询和股份公司季度质询的两级经营质询会制度，强化了战略的执行与监督。通过独立实体经营目标激励与业绩考核，实现了经营业绩与薪酬、晋升的挂钩，有效的激励了经营团队，强化了战略目标的导向作用，保证了公司战略、经营目标的落地，提高了执行力。

##### 2、继续推动信息化工作

2011 年公司实施了 SRM 与采购优化项目，9 月份成功上线，搭建了 SRM 供应商管理信息化平台，实现与供应商的采购协同，实现了网上报价和竞价功能，实现了“周计划七日稳定、日计划三日锁定”的回货齐套管控方式，建立多部门对供应商的管理、评价机制，建立了供应商分级管理制度。

##### 3、推行 VCT 运营模式

为进一步贴近市场，提高销产研协同效率，增强盈利能力，公司于 2011 年 10 月，着手推行 VCT 运营，打造 VCT 与事业部相结合的矩阵式管理模式。建立以市场为导向、基于价值链价值创造为核心的自主经营平台，实现人人面向市场、人人自主经营、人人创造价值、人人分享价值、人人提升价值。

五、让员工分享企业发展的成果，员工收入大幅提高、生活条件明显改善、发展空间更为广阔

##### 1、进行一线职工薪酬改革，一线员工收入大幅提升

2011 年公司实施了以效率为导向，充分体现个人技能和岗位价值的计件工资方案，稳定了员工队伍，提高了生产效率。

##### 2、建立统一的薪酬体系，搭建多通道的人员晋升渠道

2011 年，公司实施了薪酬体系改革，引入了有级差、带宽、重合度概念的宽带薪酬理念，通过科学、客观地企业价值评估手段，确定了各单位的相对价值，形成了符合公司现阶段发展要求的薪酬体系，增加了专业技术序列，建立了多元化的职业发展通道，更有效地发挥薪酬激励作用。

##### 3、投入 5000 万元建设的员工宿舍投入使用，员工生活条件得以改善

#### 报告期内公司主要控股子公司经营情况

澳柯玛电动车事业部包括澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司、青岛澳柯玛电动科技有限公司和澳柯玛（天津）新能源电动车有限公司，主要产品为电动自行车。

2011 年 12 月 31 日，澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司资产总额 29664.33 万元，净资产 8942.76 万元，全年实现营业收入 55075.23 万元，利润总额 2070.75 万元，净利润 1780.60 万元。青岛澳柯玛电动科技有限公司资产总额 6736.45 万元，净资产 1593.98 万元，全年实现营业收入 71387.71 万元，利润总额-9.14 万元，净利润-9.98 万元。天津电动车有限公司资产总额 2098.73 万元，净资产 395.35 万元，全年实现营业收入 14560.99 万元，利润总额-51.03 万元，净利润-60.98 万元。

2011 年, 澳柯玛电动车事业部坚持以市场为导向, 实施了大区营销自主经营机制: 由原 14 个区域规划为华北、华中、华南三个大区, 对大区实行充分授权和激励, 将经营权充分授予大区总监, 进行自主经营。各大区制定政策更加及时、准确、灵活, 实施一地一策, 集中资源重点支持优质客户。自主经营形成了有效的内部竞争机制, 出现了你争我赶的比拼氛围, 促进了市场的快速健康发展。

澳柯玛电动车事业部充分关注和挖掘团购市场, 成功开发了肯德基、工商局、邮政局、超市、统计局、公安部等特殊市场渠道, 找到了新的增长点。在渠道建设上, 继续采取直控经营、以专卖为主的渠道体系, 重点发展三四级市场, 在宿州、保定、曲阜等地区试点乡镇直控渠道模式, 2011 年新开发网络数量快速增长, 提升了网络质量。

在产品研发方面, 澳柯玛电动车事业部全年推出 18 款先发型, 开发出超强爬坡大功率电摩电机真空胎产品、大容量动力型蜜蜂款产品、F12、F13、F16 三款高端锂电产品, 完成了前轮碟刹技术的开发应用。全年完成了 9 个专利的设计申报, 掌握了高亮度灯头、USB 移动充电、容量指示总线通讯、安全电动车技术、防冻墙二代等核心技术, 彰显了澳柯玛在电动车行业中技术专家的形象。

2012 年, 澳柯玛电动自行车要加大首发车型、专有车型和自主车型的开发, 加强新部件、新技术的储备与应用, 强化工业设计和外观精细化, 争取使澳柯玛电动车能够引领行业的开发潮流, 形成澳柯玛鲜明的、市场推崇的产品形象。加强对电动车安全、能量管理控制等核心技术的基础研究, 实现产品战略由跟随到领先的跨越。

#### 新年度的展望

2012 年度公司经济工作的总体要求是: 深入贯彻落实科学发展观, 坚持市场导向, 坚持效益优先, 加强自主运营平台和市场网络建设, 以"推行 VCT, 精益管理, 创造价值"和"建网络, 树品牌, 强化终端, 夯实市场"为两大工作重点, 应对挑战, 创新发展, 全面完成公司科学发展新目标。

公司认为: 2012 年将是经济形势错综复杂的一年, 不确定性很大, 世界经济不稳定, 国内经济增速在放缓, 消费需求不足, 家电下乡、以旧换新政策也将结束, 家电行业的市场环境比较严峻。但是, 我们也要看到积极的一面, 我国的通货膨胀已经得到了明显遏制, 大宗原材料价格出现下调, 利率趋于稳定。在 2012 年中央经济工作会议上, 中央明确提出了"着力扩大内需"和"改善民生", 国家将继续加大保障性住房的建设等等, 这都将促进家电行业的发展。我国正处在城市化发展时期, 从长期看刚性消费仍在上升, 一级市场、二级成熟市场由于家电下乡、以旧换新政策的结束以及国家限购政策的实施, 2012 年需求可能有 5%-10% 的下滑, 但二级未成熟市场、三级、四级、五级市场受国家扩大内需和改善民生的拉动, 将有 10%-15% 的增长。

出口市场, 虽然面临着海外市场购买力下降、人民币汇率上升等问题, 但这些问题是中国出口企业的共性问题。中国是全球家电制造中心, 是全球最成熟、最有竞争力的产业集群, 中国家电在国际市场还是很有竞争力的。欧美市场需求虽然下滑, 但新兴市场的需求仍然是刚性的。从渠道上看, 澳柯玛还是以批发代理为主, 如果进一步贴近市场, 贴近客户, 扁平渠道, 出口产品竞争力会有更大的提高。从产品上看, 公司出口主要是冰柜产品, 如果在冰箱出口上实现大的突破, 2012 年的出口市场还有很大的提升空间。

在未来不平凡的一年中, 内外部经济环境的不利因素, 将给中国企业造成很大的困难和压力, 但也为结构调整提供了契机, 经济萧条减速是倒逼企业转型升级、脱胎换骨的好机会。对澳柯玛而言, 2012 年以及未来的一段时期, 主要任务是结构调整、产业转型升级和实现发展方式转变。以营销创新和技术创新为核心, 提升营销力和产品力, 以提高管理水平为基础, 以品牌建设为重点, 通过产品结构、市场结构调整, 增强创新能力, 引导公司向质量效益型

方向发展。

2012 年, 公司将重点做好以下工作:

一、推行 VCT 运营管理新机制, 建立以市场为导向、以价值增值为核心的自主经营平台

2012 年, 公司将本着明确产品定位与品牌发展战略, 建立市场倒逼内部定价机制, 按产业进行价值链管理, 健全授权与分权机制、激励机制、问责机制, 建立基于产业链创造价值为导向的激励与考核体系等原则, 全力推进 VCT 运营管理新机制建设。

完善授权与分权机制、激励机制和问责机制, 主要有四点:

1) 建立明晰的公司总部与 VCT 经营体的授权与分权机制, 公司总部在各产业经营上, 主要行使规则制定权、指导权、监督考核权。

2) 建立市场导向的内部激励机制, 包括技术、制造、管理、后勤等部门都要以市场贡献作为绩效考核的重点, 加大激励效果, 使业绩好的员工在薪酬、晋升等方面进一步突出, 引导广大员工关注内部市场链, 关注自我价值实现, 激发广大职工进一步干事创业的热情, 实现从“要我干”到“我要干”的转变, 充分发挥每一个员工的能力。

3) 推行和完善各 VCT 经营月度质询和股份公司季度质询的两级质询制度, 及时监控经营质量, 对于连续完不成预算的 VCT 团队和个人, 要坚决、及时进行调整, 奖要重奖、罚要重罚。

4) 进行二级、三级 VCT 团队建设, 推行自主经营, 确保目标的层层分解和落实, 实现人人有目标、人人有激励。推行二级 VCT 的经营损益表制度, 实时、全面地反映二级 VCT 的经营情况, 及时进行监控、指导和“刹车”。

二、以营销创新为重点, 建网络, 树品牌, 强化终端, 夯实市场, 全面提升营销力。

2012 年, 公司营销工作的提升, 要抓住以下几个关键词: 机制创新、夯实基础、精细化管理、稳步增长、效益优先。

2012 年公司要进一步加强市场意识, 在市场面前没有任何借口! 继续开展“人人争当市场服务员”活动, 简化内部审批流程, 提高市场响应速度, 对来自于基层市场的需求必须在 48 小时内给予反馈, 任何一个审批节点不允许超过 12 小时。

公司建立领导定期考察市场制度, 每月争取有 7 天的时间深入终端考察, 考察后要形成规范的书面考察报告, 要发现问题, 更要有解决问题的措施。

三、加强自主创新, 推进产品升级和产业结构调整

2012 年, 公司要继续推行 IPD 研发模式, 强化市场调研和市场策划工作, 抓住“消费升级”这一主题, 立足行业产品和技术发展的趋势, 充分进行消费需求研究, 加强工业设计和产品精细化工作, 打造澳柯玛时尚、年轻、高尚的产品形象。

公司要大力推进制冷家电产业升级, 拓宽制冷产业链条。在家用冷柜、冰箱、商用冷柜、医用冷柜为主打产品的基础上, 着力向超低温设备、商用设备、医用设备方向转变。力争在未来五年中, 利用成熟的制冷研发技术, 在商超产品、超低温零下 150 度保存箱、血液冷藏箱、药品冷藏箱、医用加温箱、环境试验箱、金属处理箱、低温机组、低温冷库、液氮替代设备等产品的开发上实现突破, 达到行业国际先进水平。同时, 启动建设超低温国家级实验室和新能源家电国家级实验室。

青岛澳柯玛电动车有限公司要实现全钣金全封闭的低速电动轿车的自主生产, 在产品外观和精细化方面上档次。对青岛电动汽车研发中心研发的多功能清洁清扫和物流电动工具车平台要尽快实施批量化生产和销售, 提升澳柯玛电动工具车领域的品牌形象。要进一步实现技术突破, 在电动汽车的电控技术、驱动电机等关键零部件研发领域确立澳柯玛的技术优势, 不断扩大产品的应用领域。

四、坚持科学发展, 转变经营观念, 突出效益意识, 降成本, 控费用, 实现公司的可持续发展



### 五、实施精益管理，夯实基础，提高公司管理的效率和效果

1、建立以数据为支撑、以流程为保证的科学决策体系，逐步形成澳柯玛特色的标准管理体系。

2、强化效率意识，提升人均产销效率，网络产出效率、资产周转效率。

3、进一步完善绩效管理制度，建立科学有效的绩效目标体系，促进公司整体绩效的提升。

2012 年，公司将根据 2011 年度绩效运行情况，按照推行 VCT 运营模式的需要，及时修改并完善绩效管理规定，提高绩效管理的系统性，各级管理者要增强绩效沟通的技巧和绩效辅导能力，使下属能够更加客观地认识自己、明确工作目标，通过提高员工绩效，共同改善和提升公司整体绩效。严肃执行纪律，严肃业绩考核，2012 年公司要真正建立领导干部能上能下的机制。

4、建立总部直控的体系化质量监控和管理平台

2012 年，饱经风雨的澳柯玛人，要敢于面对一切困难和挑战，继续发扬“自强不息、追求卓越”的企业精神，迎难而上，奋勇前进，实现企业发展的宏伟目标！

### 公司主要会计报表项目、财务指标变动情况及原因的说明（单位：元）

资产负债表项目	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	增减比例%	变化原因
预付款项	121,075,802.70	83,711,723.34	44.63%	主要是公司根据材料市场行情变化和生计划需要，增加对主要材料预付款项。
其他流动资产	66,434,613.24	47,183,459.73	40.80%	主要是公司为产品升级换代增加生产模具影响。
在建工程	21,637,312.30	2,800,160.70	672.72%	主要是公司本期基建项目增加影响。
应付利息	179,974,044.88	133,457,418.54	34.86%	预提部分贷款利息尚未支付。
专项应付款	6,000,000.00	20,647,800.00	-70.94%	主要是收到的部分技术改造补贴款根据项目实情转为递延收益。
利润表项目	2011 年	2010 年	增减比例%	变化原因
资产减值损失	14,555,478.28	59,676,150.05	-75.61%	公司按国家相关规定进行减值测试并计提减值损失。
投资收益	663,646.38	14,315,032.32	-95.36%	主要是上期转让处置子公司和利用闲置资金投资，本期没有发生。
营业外收入	29,461,503.97	10,237,924.07	187.77%	主要是本期政府补助增加较大。
营业外支出	2,527,940.99	4,291,391.26	-41.09%	主要是上期债务重组损失影响。
所得税费用	13,862,673.60	8,677,039.73	59.76%	主要受递延所得税和当期应纳税所得额变化影响。
现金流量表项目	2011 年	2010 年	增减比例%	变化原因

经营活动产生的现金流量净额	204,849,089.44	58,791,929.63	248.43%	主要是上期为拓展市场而支付营业费用和管理费用现金增加较大；本期公司则加强对销售回款考核管理力度，货款回收良好。
投资活动产生的现金流量净额	-108,350,415.85	-21,639,078.94	400.72%	主要是本期构建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金较大。
筹资活动产生的现金流量净额	-46,600,868.69	-112,708,312.86	-58.65%	主要是去年偿还债务支付的现金较大。

## 5.2 主营业务分行业、产品情况表

单位:元 币种:人民币

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
冰柜、冰箱	2,703,388,563.04	2,115,429,009.28	21.75	7.76	9.39	减少 1.16 个百分点
电动车	731,615,749.58	662,605,354.82	9.43	49.29	49.09	增加 0.12 个百分点
自动售货机	28,494,841.50	24,680,337.33	13.39	-13.82	-10.70	减少 3.03 个百分点
小家电	153,959,845.18	123,564,906.21	19.74	4.46	7.16	减少 2.03 个百分点
厨洁具	107,730,600.99	85,734,947.75	20.42	-1.09	-1.53	增加 0.36 个百分点
洗衣机	291,470,878.99	255,401,454.38	12.37	0.83	0.48	增加 0.30 个百分点
其他	15,798,740.57	11,537,763.23	26.97	12.05	-2.59	增加 10.98 个百分点

## § 6 财务报告

6.1 本报告期无会计政策、会计估计的变更

6.2 本报告期无前期会计差错更正

6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

报告期内增加合并单位原因及基本情况:

本期新投资成立青岛澳柯玛洗衣机有限公司，注册资本 2000 万元，公司直接持有 100% 股权。

本期由青岛澳柯玛商务有限公司分别投资成立临沂澳柯玛电器销售有限公司、沈阳澳柯玛电器销售有限公司、济南澳柯玛电器销售有限公司、潍坊澳柯玛电器销售有限公司，注册资本分别为 500 万元、500 万元、500 万元和 1000 万元，公司对以上公司均间接持有 100%

股权。

本期新投资成立青岛澳柯玛超低温冷冻设备有限公司，注册资本 5000 万元，实收资本 2000 万元，其中澳柯玛股份有限公司出资 1900 万元，青岛澳柯玛资产管理有限公司出资 100 万元，公司直接和间接持有 100% 股权。

本期新投资成立青岛澳柯玛制冷电器有限公司，注册资本 2000 万元，其中澳柯玛股份有限公司出资 1800 万元，青岛澳柯玛资产管理有限公司出资 200 万元，公司直接和间接持有 100% 股权。